

Samenwerken in de regio (zonder elkaar de hersens in te slaan)

ofwel: De Soepele Samenwerking tussen RTV Noord & Dagblad van het Noorden

Door Arnoud Bodde & Bas van Sluis (abodde@rtvnoord.nl & bas.van.sluis@dvhn.nl)

Tips, deels in willekeurige volgorde:

- 1:** Drink eens een kop koffie met die ene collega van de concurrent. Die ene die je wel goed vindt. En zeg dat je een tof onderwerp hebt. Om samen te doen. En wees niet bang dat hij of zij het onderwerp afpakt.
- 2:** Leg - aan het begin van elke samenwerking - aan je collega's één keer heel goed uit waarom je samenwerkt. (En trek dan een olifantenhuid aan. Je krijgt ondanks de uitleg gezeik en gezeur.)
- 3:** Deel je bronnen. Hoe gedetailleerder, hoe beter. Voelt moeilijk, maar doe het. Praat erover, ga met elkaar in de kroeg zitten, kijk elkaar diep in de ogen en stap over die drempel.
- 4:** Maak heel goede en duidelijke afspraken over deadlines en momenten waarop je publiceert. Zet ze op papier en deel ze met de eindredactie. Maak ook afspraken over eventuele vervolgh verhalen!
- 5:** Deel Knallend (en minder knallend) Nieuws dat je tijdens je onderzoek tegenkomt. Verhalen die niet hoeven wachten op de eindproductie, maar meteen naar buiten kunnen. Ook als het bijvangst is dat niets met je onderzoek te maken heeft. Dat komt een keer voor.
- 6:** Maak ergens (liefst vroeg) tijdens de samenwerking tijd om samen na te denken over ongewenste dingen die kunnen gebeuren en hoe je daar dan mee om gaat. Een andere concurrent die nieuws publiceert dat jullie wilden opsparen tot volgende week bijvoorbeeld.
- 7:** Geef andere collega's die veel van jullie onderwerp weten, maar niet onderzoeken, nóóit het gevoel dat ze buitenspel staan. Hou ze op de hoogte van hoe het met het onderzoek staat. Voorkom dat ze hun eigen plan trekken.
- 8:** Hoe boos je ook bent, mocht het een keer mis gaan... ga en blijf met elkaar praten. Schreeuw een keer, prima. Maar leg het ook weer bij. En: deel de negatieve ervaringen (indien mogelijk) niet (te veel) met je eigen collega's. Jij legt het bij, maar collega's houden hun bedenkingen over de samenwerking.
- 9:** Benadruk bij je hoofdredacteuren het belang van onderzoeksjournalistiek. En dat dat makkelijker wordt in de regio als je af en toe samenwerking zoekt.
- 10:** Zorg ervoor dat je eerste project, geslaagd of niet, ook een vervolg krijgt met een tweede project. En een derde. Enzovoorts, enzovoorts, enzovoorts.
- 11:** Zoek een digitale omgeving om agenda's, contactlijsten, documenten enz. te delen. (Google Drive bijv.)
- 12:** Werk zoveel mogelijk (fysiek) op dezelfde plek samen. Desnoods aan een bureautje in de berging. De liefde voor het onderwerp groeit als je er écht samen tegelijkertijd aan werkt.